

## ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Долженко Игоря Борисовича «Современное состояние и перспективы международной торговли текстилем и одеждой», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки)

Долженко Игорь Борисович, 1959 г.р., в 1983г. окончил с отличием факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР и был направлен на работу в ВО «Экспортлен» Министерства внешней торговли СССР, а в 1987г. в ВО «Легпромэкспорт», где на разных должностях занимался экспортом и импортом различных текстильных товаров. С 1991г. по 1997гг последовательно был генеральным директором российско-турецкого, а потом российско-португальского совместного предприятия по выпуску и экспорту текстильной продукции и одежды. Начиная с 1997г. на руководящей работе в различных российских компаниях, связанных с экспортом и импортом, производством и сбытом различных текстильных товаров и одежды. Более 41года вся профессиональная деятельность соискателя тесно связана с вопросами, поднятыми и решенными в диссертационном исследовании.

Долженко И.Б. приступил к работе над диссертацией осенью 2021 года и завершил её в январе 2025 года, уложившись в достаточно сжатые сроки с учётом масштабности и междисциплинарного характера темы. Соискатель в полной мере реализовал аналитическое мышление, продемонстрировав способность формировать выводы и обоснованные рекомендации, особенно в части российских компаний. За время работы над избранной темой исследования соискатель активно участвовал в научных конференциях и опубликовал 31 статью в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ, а также в изданиях, индексируемых в Scopus. Общий объём опубликованных работ значителен (29,3 а. л.), включая коллективные монографии и статьи в журналах из перечня ВАК, что указывает на высокий уровень научной активности.

Диссертационная работа показывает, что Долженко Игорь Борисович обладает всеми необходимыми компетенциями исследователя в сфере мировой экономики: сочетает знания теоретических концепций и практических особенностей

функционирования мирового рынка текстиля и одежды, грамотно использует эконометрический инструментарий, демонстрирует осведомлённость в современных вызовах цифровой эпохи и обладает навыками системного анализа. В процессе работы над диссертацией проявил высокий уровень дисциплинированности и трудолюбия, исследовательскую целеустремленность и активность, аналитический ум, настойчивость в решении поставленных задач, творческий подход, умение работать со словом, понимание научной методологии, трудолюбие и дисциплинированность.

Диссертационное исследование Долженко Игоря Борисовича посвящено вопросам развития международной торговли текстилем и одеждой (далее – Т и О), которая за последние десятилетия превратилась в одну из наиболее динамичных и глобально интегрированных отраслей мировой экономики. Под влиянием таких факторов, как цифровая трансформация, международная конкуренция, развитие глобальных цепочек создания стоимости (ГЦСС), а также появление новых потребительских трендов, существенно изменились география и структура торговых потоков, стратегии производителей и дистрибьюторов, а также роль отдельных стран в международном разделении труда.

Актуальность диссертации определяется рядом факторов, это очень крупная отрасль, и для России вопросы совершенствования участия в международной торговле Т и О напрямую связаны с необходимостью укреплять несырьевые отрасли и развивать экспортный потенциал в эпоху технологических и геополитических вызовов.

Целью данной диссертации является разработка предложений по совершенствованию экспорта и импорта текстильной и швейной продукции Россией на основе анализа современных структурных сдвигов в международной торговле Т и О и учёта мировых тенденций глобализации и цифровой трансформации.

В ходе исследования были получены существенные результаты, среди которых выявлены особенности изменений в структуре мировой торговли Т и О: переход доминирующих позиций к азиатским странам (Китай, Бангладеш, Вьетнам, Индия) и сокращение доли производителей из ряда развитых государств, сохранивших

преимущественно дизайн и высокотехнологичные этапы производства. Соискатель установил, что отмена квот в 2005 году и дальнейшая либерализация отрасли ускорили перенос производственных мощностей из развитых стран в развивающиеся, а также способствовали росту значимости ГЦСС, которые организуют транснациональные корпорации индустрии моды. Подтверждена важность цифровизации в изменении бизнес-моделей, сопровождающихся ускоренным выпуском новых коллекций, расширением возможностей для средних и малых производителей, ростом конкуренции в сегменте «быстрой моды». Обосновано, что для России актуальны меры по развитию отечественного производства волокон, тканей и готовых изделий; по поддержке экспорта швейной продукции (субсидии, фискальные льготы, продвижение брендов на внешних рынках); а также по совершенствованию импорта в целях обеспечения необходимого ассортимента и поддержания технологических компетенций. Разработан комплекс рекомендаций по стимулированию цифровой трансформации российских текстильных и швейных компаний, ориентированных на экспорт.

Поставленные в диссертации задачи автором решены, полученные результаты имеют теоретическую и прикладную значимость. Сформулированные в диссертационном исследовании выводы опубликованы соискателем в рецензируемых журналах из перечня ВАК, представлены на нескольких международных конференциях. Представленная диссертация является завершённым научно-квалификационным исследованием, в котором чётко обоснована актуальность, сформулирована цель, решён комплекс задач, имеющих важное теоретическое и практическое значение для мировой экономики и для развития российской текстильной и швейной отрасли.

Результаты работы, отражённые в автореферате и сопровождающих публикациях, позволяют констатировать, что:

1. Научная новизна исследования проявляется в системном анализе динамики мировой торговли текстилем и одеждой с учётом современных факторов цифровизации и глобализации, а также в предложении инструментов, способных повысить конкурентоспособность российских производителей.

